



Quante volte hai sentito dire che il mondo è cambiato e continua a cambiare? La domanda è retorica, siamo sicuri che tutti abbiamo dato la stessa risposta, poiché questo concetto è estremamente ovvio, ai limiti del banale. E, in genere, quando una frase è così diffusa, molto probabilmente è vera. Lo è sempre stata, poiché il genere umano tende naturalmente all'evoluzione e al cambiamento, e soprattutto perché è alla perenne ricerca di nuove soluzioni che migliorino la nostra esistenza.

{loadposition user7}

Rimanere al passo coi tempi

Negli ultimi decenni il mondo che ci circonda ha subito una vera rivoluzione, sono cambiate talmente tante cose che le vecchie generazioni fanno molta fatica, e talvolta anche le nuove, a rimanere al passo con i tempi e a essere costantemente aggiornate su tutte le novità che inondano prima il mercato e poi le nostre vite. Ovviamente tutto è nato principalmente con l'avvento della rete internet e con la successiva introduzione della tecnologia mobile. Tutto questo si è completato poi con la diffusione in modo capillare dei dispositivi quali smartphone e tablet, che ci hanno trasformato in una società di persone in costante e continua connessione, con la possibilità di accedere a contenuti multimediali in ogni momento e in qualsiasi luogo, semplicemente disponendo di un device e di una connessione ad internet.

Il digital, il futuro è già presente

Sulla base di queste considerazioni, è evidente come il nostro privato, ma anche e forse soprattutto il mondo del lavoro, sia ormai legato a doppia filo al digitale. Basta guardarsi intorno per vedere tantissime persone con il capo chino sul proprio smartphone intente a chattare, scambiarsi informazioni, documenti, immagini, file di ogni genere, sia per motivi personali che legati alla propria professione. Le stesse aziende, in qualsiasi settore si trovino ad operare, non possono in alcun modo prescindere dal prendere coscienza di ciò ed adeguare i propri processi lavorativi, produttivi e gestionali alla nuova frontiera del mercato digitale.

I corsi e le professioni del futuro

Quanto appena detto, ci porta inevitabilmente a considerare alcuni mestieri e alcune specializzazioni come quelle che sono - e saranno a lungo - imprescindibili nel mondo del lavoro. La scelta più giusta, per specializzarsi, aumentare le proprie competenze e incrementare le proprie skill, è quella di professionalizzarsi seguendo i migliori corsi proprio in questo settore, come ad esempio quelli di Feltrinelli Education, la piattaforma creata dalla celebre casa editrice italiana: c'è il [corso live per diventare web developer](#), una soluzione utilissima per affacciarsi a uno di quelli che rappresenta sicuramente il mestiere del futuro. Oltre a questo, molto interessante può essere il corso per imparare a leggere i big data, la cui valutazione è ormai diventata centrale per le valutazioni e per prendere le decisioni circa la rotta da tenere all'interno delle aziende. Hai poi mai sentito parlare di growth hacking? Si tratta di un nuovo modo di fare marketing, fondato su un'analisi veloce di dati, volti a sperimentare e aggiornare la direzione aziendale in modo frequente sulla base delle risposte ottenute dal mercato. Se sei alla ricerca della tua strada professionale, scopri come aggiornarti per entrare in modo deciso e lungimirante nel mondo del lavoro.

{jcomments on}

{loadposition user6}