



Ormai è un appuntamento fisso quello con lo spot natalizio della catena commerciale John Lewis

{loadposition user7}

Lo è diventato in virtù della bellezza e del messaggio che ogni anno contraddistinguono una pubblicità che va ben oltre la promozione di qualcosa di commerciale.

Il 2018 è dedicato ad Elton John e lo spot racconta in poco più di due minuti la vera storia di come un regalo di Natale, un pianoforte appartenente alla nonna di Elton, sia riuscito ad ispirare la vita di una grande star musicale, in una sequenza che parte dal presente e torna indietro fino al momento in cui il piccolo Elton ricevette il regalo da sua mamma.

“Alcuni regali sono più di un semplice regalo” è lo slogan dello spot. Proviamo a

ricordarcelo anche noi!

{jcomments on}

{loadposition user6}