



Lo studio creativo *Dentsu* ha realizzato una collaborazione con il fotografo *Linden Gledhill* per la creazione di questa sorta di sculture di inchiostro , utilizzando vibrazioni sonore

L'idea era nata da una campagna pubblicitaria per gli inchiostri della stampante *Canon Pixma*.

{loadposition user7}

Per la realizzazione del video e delle foto è stata avvolta una membrana attorno ad un altoparlante e sono state posizionate delle gocce d'inchiostro colorato sopra la membrana.

Partita la musica l'inchiostro ha dapprima iniziato a vibrare e poi a saltare in alto e in basso.

[Canon Pixma: Bringing colour to life](#) from [Dentsu London](#) on [Vimeo](#) .

Per catturare questa danza dei colori sono state utilizzate telecamere ad alta velocità, videocamere e macchine fotografiche di alta qualità. Le gocce d'inchiostro colorato sono state riprese da tutte le angolazioni ed assumono l'aspetto di vere e proprie sculture d'inchiostro.

E' davvero straordinario osservare come cambiano le forme a seconda delle differenze di suoni e frequenze!



{loadposition user6}