

Aspetto sempre con grande curiosità lo spot natalizio di John Lewis. Si tratta di cortometraggi mai banali e, oltre che tecnicamente bellissimi, sempre ricchi di spunti di riflessione.

{loadposition user7}

Le attese per il 2015 non sono andate deluse e quello che potete vedere è lo splendido risultato del lavoro realizzato dalla agenzia adam&eve DDB, sotto la regia di Kim Gehrig.

Man The Moon è stato realizzato per associare lo spirito del Natale alla situazione di solitudine in cui vivono tanti anziani. È stata per questo coinvolta l'organizzazione no-profit attiva nel sociale Age UK e sono previste ulteriori azioni di sensibilizzazione sul tema. Non solo: l'intera comunicazione natalizia sarà declinata sul tema dell'uomo sulla luna, con gadget, borse, sacchetti tematizzati e perfino un'App, con giochi, realtà aumentata e un calendario di avvicinamento al Natale.

«*La nostra pubblicità natalizia ancora una volta tratta del fare uno sforzo in più pur di dare a qualcuno il regalo perfetto. Quest'anno però la storia è raccontata in un modo realmente coinvolgente e creativo mentre vediamo Lily, la nostra eroina, fare ogni sforzo possibile per comunicare con l'Uomo sulla Luna. Speriamo che ispiri la gente a trovare dei regali veramente speciali per le persone che amano, e attraverso la partnership con Age UK faccia crescere la consapevolezza del problema della solitudine tra gli anziani e incoraggi a supportarli in ogni modo possibile*» ha detto Craig Inglis, Customer Director di John Lewis.

Ecco gli spot natalizi John Lewis degli anni precedenti

2014

2013

2012

2011

2010

2009

2008

2007

{jcomments on}

{loadposition user6}