

Ormai è diventata una tradizione per questo blog, quella di rilanciare la pubblicità natalizia della catena di grande distribuzione

John Lewis

.

{loadposition user7}

Perchè, oltre ad essere splendidamente curate e realizzate, ogni anno disvelano un messaggio su cui riflettere.

Per il 2019 il messaggio scelto è "prendersi cura degli altri" e viene affidato ad Edgar, un adorabile piccolo drago, che è così eccitato per il Natale che non riesce a controllare le fiamme dalla sua bocca. Scioglie un pupazzo di neve, la pista di pattinaggio e brucia persino l'albero di Natale del villaggio, smorzando lo spirito natalizio di tutti.

Ma quando la sua migliore amica Ava gli mostra tutto il suo affetto, assapora tutta la gioia nel comprendere che c'è qualcuno che desidera fino in fondo prende cura di lui.

Un breve cortometraggio utilizzabile a scuola per riflettere con i nostri bambini sull'importanza del sentirsi accettati per ciò che si è.

{jcomments on}

John Lewis 2019: il messaggio di Natale

Scritto da Administrator

Domenica 15 Dicembre 2019 12:22

{loadposition user6}